



Hallöchen !

Für die Koordination des THE GOOD RIDE in Ihrer Stadt, suchen wir Hilfe und sog. Scouts, um die folgenden Bedingungen zu erfüllen :

Die Vorlaufszeit, von heute bis vor den Eventtag, ist sehr wichtig

PROGRAMMABLAUF und Vorbereitungen, die damit zusammen hängen:

schematisierter Programmablauf (kann sich von einem Ort zum anderen ändern, das hängt von der Anzahl Porschefahrer und unserem Budget ab)

1 Stunde vor Beginn (ca 8-9h Uhr): Schilder aufhängen, sorgen das die START LOCATION (1) frei ist

ab 9h treffen die Kinder und Eltern ein, sie aprken sich an einem nahegelegten Ort (nicht bei den Porsches!) und es gibt GESUNDES FRÜHSTÜCK (2) für Kinder + Eltern + Geschwister + MITGLIEDER DER HILFSORGANISATION (3) an Ständen.

Regenbackup: wenn der Wetterbericht auf Regen steht, ist es interessant eine Start Location zu finden mit einem Dach, einer Gallerie + eventuell ein kleines Zelt aufzurichten (dieses kann auch den Namen / Logo eines Sponsors tragen)

Ab 9h30 fahren die Porschefahrer auf den Platz und unsere Freiwilligen helfen ihnen beim einparken, dann werden auch sofort die Porsche's bestickert (Banner, Sonnenblende), wenn die Fahrer es erlauben

Gegen 10h halten wir ein kurzes Briefing ab, die ROUTE (4) und der Tagesablauf werden besprochen

Ab 10h15 nehmen die Kinder an Bord Platz, die Eltern wurden aufgefordert für die Kleinen (die kleiner als 1,50M sind) ein TÜV-geprüftes Sitzkissen mitzubringen.

Danach fahren die Porsche gestaffelt ab zur nächsten Location, die nicht weiter als 30-45' sein sollte. Die Route ist sehr easy, die Fahrer fahren langsam und im Convoy, die Eltern folgen hinten an.



Gegen 11h treffen wir am ERSTEN BOXENSTOPP ein (5) hier müssen genügend Plätze sein, um Porsche und die Wagen der Eltern zu parken. Hier gibt es eine Flasche Wasser oder Getränk, das ist auch eine SPONSORING MÖGLICHKEIT (6).

In Brüssel, haben wir eine Versicherungsgesellschaft über den Porscheclub gefunden, die bereits alle Clubs bedient und hier am Boxenstopp der Gastgeber ist mit Zelt - Soft Drinks - Gummibärchen für die Kinder (von 11-11h30)

Später, meistens beim Mittagessen erhalten die Kinder einen GOODIE BAG (7), die Porschefahrer haben bereits einen GOODIE BAG + ROADBOOK bei der Begrüßung erhalten

Beim Boxenstopp können die Eltern nach ihren Kindern sehen, es wäre gut einen ARZT (8) oder abrufbereite ärztliche Hilfe dabei zu haben

Um 11h30 fahren wir weitere 30-45 Minuten zum Mittagessen und Endlocation für die Kids und Eltern

Gegen 12h15 und nicht später um 12h30 treffen wir in der LUNCH LOCATION (9) ein. Wir haben eine lange Liste was die Kinder essen oder nicht dürfen, den GENAUEN DIÄTPLAN (10) erhaltet ihr von mir sobald wir wissen wo wir essen und wer das essen vorbereitet (genau so viele Teilnehmer wie beim Frühstück)

Nach dem Essen (ein-Gang genügt, zB Pizzas oder Hamburgers, frisch und gesund vorbereitet, Caterer - Restaurant oder Food Truck), gibt es ein Dessert mit frischen Früchten oder so eine tolle ETAGENTORTE wie die, die wir in Brüssel hatten (vielleicht finden wir einen Sponsor dafür) und die Kids erhalten ihren GOODIE BAG.

Um 14-14h30 räumen wir das Feld, Kinder und Eltern fahren nach Hause

Um 14h30 steigen die Porschefahrer « alleine in ihren Wagen » und fahren ca 1 Stunde eine SCHNELLE ROUTE, guter Mix von schöner Landschaft, Kurven, schnellere Abschnitte (kann auch Autobahn sein) ohne Radar!

Um 16h spätestens treffen wir in der END LOCATION ein, hier findet ein Umtrunk statt und danach fahren alle nach Hause (Ende zwischen 16h30-17h)



11-PUNKTE LISTE **das brauchen wir Vorort**

(1) START LOCATION

eine super Location finden,

an einem Ort wo sich ugf 30-40 Porsche aufreihen können,
und nebedran (in Gehnähe) ein Parking befindet für die Fahrzeuge der Eltern (ca 25-30
Parkplätze) und eine Bus- oder Metrostation, für die Eltern und Kindern, die ohne Wagen
anreisen

Die Location sollte frei von Miete sein (in Brüssel erhielten wir den Cinquantenaire umsonst
von der Stadt, mit Erlaubnis zu beschildern und gesundes Frühstück anzubieten
Wenn es an der Location eine Überdachung gibt, oder wir einen Sponsor haben/finden, der
ein kleines Zelt aufstellt, wäre das fürs Briefing und bei Regen perfekt

(2) GESUNDES FRÜHSTÜCK

« Vendors » zu bitten Säfte - Kaffee - Croissants und ein « gesundes Frühstück » anzubieten:

das kann ein Restaurant sein, oder eine Saftmarke und separater Barista, der einen
Expressowagen hat, wir gehen von 30 Porschefahrern + Organisation (50 Personen) + 30
Kinder inklusive Geschwister + 30 Eltern aus + 10 Freiwillige dh 90 Erwachsene + 30 Kinder
Diese Vendors sind mit Ihrem Logo auf unserem Flyer und wir sprechen über sie auf
Facebook und bewerben ihre Marke, bedanken uns, geben ihnen hinterher Fotos,
oder, wir finden einen Sponsor der die Kosten für das « gesunde Frühstück » übernimmt, wir
rechnen mit ugf EUR 700



(3) HILFSORGANISATION

Diese Organisationen arbeiten mit Krankenhäusern für Krebskranke Kinder zusammen, ihr könnt diese Krankenhäuser in eurem Emkreis googlen (in HH geht es um das Eppendorfer, ich glaube es gibt eins in BN am Venusberg). Am einfachsten ist es bei den Krankenhäusern nach diesen Hilfsorganisationen zu fragen, meistens sind das VoE die von Eltern mit krebskranken Kindern geschaffen wurden.

Diese Hilfsorganisation (wir arbeiten meistens mit einer pro Ort) kennt die Kinder, die einen absoluten AUTOSPLEEN haben und denen das Mitfahren in einem Porsche einen Traum erfüllt und sie dementsprechend auch richtig boostet und motiviert, genau diese positive Energie, die man braucht, um Krankheit und Alltag zu vergessen! Einer der Gründe, die uns dazu veranlasst hat die Geschwister (und sogenannten Schattenkinder) und Eltern einzuladen, aber auch Personal aus den Krankenhäusern und eventuell

(8) einen ARZT, der uns begleitet (wir fühlen uns alle wohler, wenn wir einen dabei haben, das kann auch ein Porschefahrer sein = findet sich über Facebook! oder in eurem Freundeskreis, oder über den Porsche Club)

Von der Start Location wird eine

(4) ROUTE geschrieben, das müsste ein EINHEIMISCHER machen, der die Gegend gut kennt.

Wir schreiben ein sauberes Roadbook, tippen es ab oder mit der Hand und machen daraus ein kleines Buch, das jeder Porchefahrer kriegt, hier drin sind auch die Sponsoren, alle Freiwilligen usw vermerkt.

Eventuell sich umhören, ob am Tage der Veranstaltung irgendwo auf der Route ein Cars & Coffee ist, es ist nett für die Kinder hier einen Boxenstopp oder ein Lunch zu organisieren (siehe **Erreur ! Référence de lien hypertexte non valide.**)

(5) BOXENSTOPP

es findet ein Boxenstopp statt mit den Kindern, hier müssten 30-40 PorscheParkplätze zur Verfügung stehen + 30 Parkplätze für die Eltern. Die Kinder dürfen sich hier ein anderes Auto aussuchen, Platz nehmen, Fotos machen und mit dem weiterfahren.

Ein Sponsor kann die Hospitality am Boxenstopp übernehmen, ansonsten kaufen wir im Supermarkt auf Kosten von DRIVE FOR MILES® Soft Drinks & Wasser & Haribo



(6) SPONSORING MÖGLICHKEITEN

gibt es viele! Viele Firmen wollen SACHPREISE sponoren (Gummibärchen; Spiele für die Kinder, T-shirts, Süßigkeiten, kleines Autos wie Matchbox, Sonnenbrille, Legos). Oder für die Erwachsenen Sweatshirts, PORSCHE Lanyards, wir brauchen auch PORSCHE EINKAUFSTASCHEN die kriegen wir über den PZ (einfach anrufen) ...

Wichtig ist es auch SPONSOREN zu finden, die uns FINANZIELL UNTER DIE ARME GREIFEN mit

- einer Spende (siehe Mitglieds- und Spendenbeiträge anbei, eine Firma ist ab 300 EUR dabei und kriegt im Gegenzug viel Werbung durch uns, Fotos und wird gebeten auch anwesend zu sein, wir stellen die Sponsoren während Briefing & Mittagessen vor!)
- indem sie Rechnungen zahlen (für Schilder - Catering - Kuchen ...), je nach ihrem Budget, verrechnet dann der Lieferant an sie
- oder Teile der Veranstaltung übernehmen (Boxenstopp), Catering für Lunch, Getränke
- Tshirts & Poloshirts für die Freiwilligen
- Stickers für die Wagen

(7) GOODIES BAGS FÜR KINDER

das sind PORSCHE TASCHEN mit vielen kleinen Geschenken, die die Kids erhalten und am Liebsten solche die mit AUTOS und AUTOFAHRT zu tun haben.

Unsere Sponsoren geben uns diese Goodies, wir haben aber auch schon Spinners und dunkle Sonnenbrillen gekauft!

(9) LUNCH LOCATION

mit PORSCHE oder Autos zu tun, könnte in einer Werkstadt sein, die muss aber blitzplank sein und ohne Staub (wegen der Krankheit der Kinder!)

mit Parkplatz für separat 30-40 Porsche und 30 Wagen der Eltern

Bisher haben wir immer in Garagen gegessen: Pizzas bei einem Carossier in Luxemburg, Pizzas wurden auswärtig bestellt und Kühltruhen waren mit Eis + Soft Drinks gefüllt ... in der Classic Garage vom PZ mit einem Food Truck und Hamburgern ... in einem Schlösschen haben wir gebruncht, super Preispauschale inklusive 3-Gang Menü/Bufferet und alkoholfreie Getränke

Ihr müsst mal gucken, was auf eurer Route liegt, die Route zeichnen und dann telefonieren. In der Regel machen alle Lieferanten mit, sind bereit zu sponsoren - zu spenden oder den Preis zu reduzieren

THE GOOD RIDE ist ein Event der Drive for Miles® registrierter Verein ohne Erwerbszweck, seit 1997 unter Nr. 0460.739.706 (Belgien ASBL)



(10) FOTOGRAF, VIDEOGRAF, DROHNE

Bisher haben wir immer Fotografen gefunden, die frei und umsonst für die Sache gearbeitet haben. In Brüssel haben wir eine Erlaubnis angefragt, um mit Drohne zu fotografieren.

Diese Kosten kann DRIVE FOR MILES übernehmen, wir können auch einen Sponsor bitten die RECHNUNG ZU ÜBERNEHMEN (in Brüssel waren das 400€)

(11) PRESSE

In Luxemburg habe ich auf dem Internet eine Liste aller Presse / Journalisten gefunden (<http://www.press.lu/journalistes/>), wenn ihr so etwas für eure Gegend/Land habt? Und dazu mir die angebt, die ihr kennt, dann laden wir sie ein.

In Brüssel hatte ich ein Hotel gefunden, dass uns für Journalisten, die aus dem Ausland kamen die Zimmer geschenkt hat. Hotels sind übrigens dankbare Sponsoren!

Dazu,

VERTEILER / **DATA FÜR UNSERE EINLADUNGEN** ZU VERSCHICKEN

Wir bräuchten Anschrift, Kontaktdetails, Links zu

- Porsche Klubs und Mitglieder
- Porsche Garagen & Tuner
- Journalisten
- eventuelle Sach- oder finanzielle Sponsoren und Firmen in eurer Stadt/Gegend
- Prominente die Porsche fahren

und deren Emailadresse, die wir in unseren Verteiler geben, und die von uns eine Einladung erhalten, oder Aufforderung zu sponsoren oder ...



FREIWILLIGE finden, über Facebook, einfach anschreiben und fragen, ob sie bereit sind zu helfen mit:

- das Event bei Ihren Porschefreunden + Clubs zu promoten bzw den Flyer zu teilen (siehe Flyer, den ich gestern auf unserer [facebook.com/annikpaquayD4M/](https://www.facebook.com/annikpaquayD4M/) Seite gepostet habe, in Deutsch
- am Veranstaltungstag morgens 1 Stunde früher vorort sein und helfen die Schilder aufzuhängen
- den Kindern helfen die klebenden Banners auf die Autos zu kleben
- vorfahren und sich die nächste Location ansehen, das alles ok ist

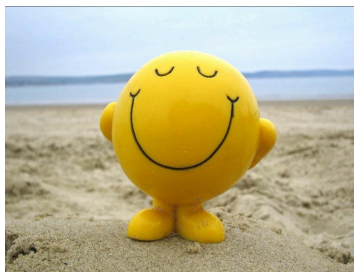
Es haben sich bereits Freiwillige und Porschefahrer gemeldet, ich sammle diese Kontakte und gebe sie dann an euch weiter. Dann seid ihr nicht alleine und könnt die Aufgaben verteilen.

Ich helfe euch wo ich kann!

PORSCHEFAHRER motivieren, dass Sie bei dem Event mitfahren:

Wir klären gerade mit unseren Vorstandsmitgliedern, den Kostenpunkt und die Teilnahmegebühr und werden diese auf der Webseite poisten, die am 16/02 wieder offen ist.

In der Zwischenzeit, den Flyer, den ich auf Facebook unter [facebook.com/annikpaquayD4M/](https://www.facebook.com/annikpaquayD4M/) gepostet habe, in die jeweiligen Porschegruppen teilen mit einem netten Text ...



THE GOOD RIDE ist ein Event der Drive for Miles® registrierter Verein ohne Erwerbszweck, seit 1997 unter Nr. 0460.739.706 (Belgien ASBL)

Präsident und Inhaber des © : Annik Paquay - annik@driveformiles.org